

**LE SENS
DE LA
SOLIDARITÉ**

MON **CE**

NOVEMBRE 2021

> **VACANCES
LOISIRS**

**POUR UN TOURISME
SOUTENABLE ET DURABLE**

> **RESTAURATION
COLLECTIVE**

**CONTINUER
À S'ADAPTER**

> **ACTION
CULTURELLE**

**RAPPROCHER
LA CULTURE DE NOS LIEUX DE VIE**

MANDAT

2022
2025

la
cgt
RATP

EDITO

Vous tenez entre les mains, les propositions des candidats CGT-RATP pour la gestion des activités sociales du Comité d'Entreprise, dans le futur mandat.

Notre conception du tourisme, des loisirs, de la culture et de la restauration collectives est toujours le fruit de réflexions permanentes dans l'intérêt des travailleurs et de leur famille.

Depuis plusieurs années, compte tenu du gel des salaires et des pensions, qui réduit notre pouvoir d'achat, le CE est une valeur refuge pour beaucoup d'entre-nous.

A cela, s'ajoute les réorganisations de travail qui modifient nos conditions de travail et de vie. Vos élu.es CGT s'attachent constamment à vous proposer des solutions pour vous détendre, vous faire plaisir en famille et voyager tout au long de l'année.

Cette exigence d'offrir des prestations adaptées à notre

époque et à chacun, selon ses envies et ses besoins, ne peut nous détourner de nos valeurs de solidarité et d'éthique.

Notre conception, dans le domaine, nous amène à construire, avec l'appareil technique du CE, ces prestations (vacances, restauration, action culturelle...), dans la mesure du possible, et nous tourner vers le secteur de l'économie sociale et solidaire et en dernier recours, vers le secteur purement marchand.

Bien entendu, il existe des contraintes que ne semblent pas connaître d'autres organisations syndicales qui vous promettent "chèques" à tous les étages. En votant pour les candidats CGT, c'est l'assurance de veiller à ce qu'aucun.e salarié.e ne se trouve exclu.e, quel que soit son métier ou son ancienneté ■



CONTACTS

-  CGT RATP
-  facebook.com/cgtratp
-  cgt.ratp@gmail.com
-  wwwcgt-ratp.fr

Bertrand HAMMACHE

Secrétaire général de la CGT-RATP

FOCUS



LE TOURISME SOCIAL EST UN TOURISME SOUTENABLE ET DURABLE

Désormais, le secteur marchand a durablement investi le secteur du tourisme. Certaines associations ont adopté un fonctionnement qui les rapproche du secteur privé, quand nombre de Comités d'Entreprise et d'associations de tourisme ont, à partir des années 90, pris la décision de se défaire de leur patrimoine, au profit des aides à la personne du type chèque-vacances.

Cette orientation a montré ses limites. Le secteur marchand, premier bénéficiaire des chèques-vacances, est loin de fournir une réponse durable aux foyers les plus modestes, à la différence des entreprises du secteur de l'économie sociale et solidaire. Ainsi, la crise liée à la pandémie de la Covid-19 s'est traduite par une baisse du nombre de départs lors de l'été 2020.

Dans ce contexte, il importe de multiplier les mécanismes d'aide en direction des populations fragilisées par la crise, mais aussi de permettre aux organismes du tourisme social de conserver un patrimoine à la fois conséquent et rénové.

Ces derniers sont à même de jouer pleinement leur rôle pour peu qu'on leur en donne les moyens. C'est donc l'ambition de la CGT-RATP dans ses engagements dans la gestion du CE et pour l'intérêt des agents et de leur famille ■

UN DROIT AUX VACANCES POUR TOUS

Les vacances représentent une conquête sociale précieuse et irremplaçable. En 2020 la proportion des Français partant en vacances était de 60 % soit 8 points de moins qu'en 2019, avec un budget vacances en baisse de 30 %.

La CGT-RATP, au sein du Comité d'Entreprise, a toujours prôné le droit aux vacances pour tous : agents actifs, retraités et familles.

La CGT-RATP reste et restera attachée à des tarifs solidaires

et accessibles grâce au quotient familial.

Ces dernières années, nous avons vu les demandes évoluer. Lors de ce mandat la gestion pluraliste de notre Comité d'Entreprise (CGT, UNSA, CFE/CGC) a commencé à y répondre, malgré un contexte particulier lié à la crise sanitaire.

La volonté de la CGT-RATP lors du prochain mandat sera de continuer à répondre à ces souhaits d'évolution, afin que le plus grand nombre d'agents puissent partir en vacances.

La CGT-RATP propose :

- De mettre en place un projet patrimonial cohérent grâce à des modernisations et réfections de nos centres pour le bien-être de tous.
- Une modernisation des centres de vacances appartenant au Comité d'Entreprise (exemple : Noirmoutier, Tamaris, Chamonix).
- Une meilleure offre de vacances en développant des partenariats en lien avec le tourisme social.
- Une diversité d'offres permettant de répondre aux différentes attentes des salariés et retraités de notre entreprise.
- Des séjours à thèmes tout compris (trains, sports, hébergement, activités, etc.) hors périodes scolaires, dans nos propres centres de vacances. Ce type de séjours pourrait être très apprécié de nos collègues "jeunes entrants" ■

LES ACTIVITÉS

SOCIALES ET CULTURELLES

Ces dernières années ont vu la mise en place de la dématérialisation de la billetterie. Si celle-ci a répondu à une forte attente des salarié.es, elle a eu pour conséquence de fermer bon nombre de services d'accueil dans les sites de la RATP.

Pour la CGT-RATP, nous travaillerons à rouvrir des sites d'accueils tournés vers du conseil (type agence de voyage, etc.)

Les événements privés continueront d'exister, mais il nous semble important de nous tourner aussi vers des événements qui ne soient pas exclusivement des parcs d'attractions (exemple : privatisation du Louvre). Bon nombre d'agents n'ont pas forcément la possibilité de se rendre à Paris pour bénéficier d'événements privés en raison de l'éloignement de leur domicile, nous pensons qu'il faut étudier des offres événementielles locales.

La culture ne peut se concentrer exclusivement sur le Centre Auguste Dobel, c'est pour cela que la CGT-RATP a travaillé durant ce mandat à élargir l'offre culturelle à travers les MJC, mais nous devons aller plus loin en travaillant sur des ateliers culturels avec des prestataires, permettant ainsi de rapprocher la culture du domicile des agents ■

BIENVENUE AUX RETRAITÉ.ES

Aujourd'hui seuls les retraités administrés par la CRP RATP peuvent accéder à la billetterie, aux événements privés pour les agents actifs (prioritaires), et aux séjours familles dans un cadre réglementé.

Le principe de la solidarité intergénérationnelle reste important pour la CGT-RATP, nous nous engagerons donc à le maintenir et le renforcer en ouvrant ces accès aux salariés qui n'étaient pas sous statut ■



LES

COLONIES

DE VACANCES

Après une longue période marquée par les restrictions sanitaires dues à la pandémie de Covid-19, le Comité d'Entreprise a été contraint d'annuler une bonne partie des séjours à l'étranger ainsi que des colonies de vacances. Malgré cela, la CGT-RATP a œuvré au sein de la gestion pluraliste afin de maintenir des offres à l'été 2020, dans le respect des protocoles sanitaires.

Le Comité a fait le choix de réduire de 50 % la jauge de participants et de rajouter du personnel supplémentaire dans les colonies, afin d'assurer la sécurité de nos jeunes.

Pour nous, cette reprise signifie avant tout le retour à la vie et au droit à des vacances de qualité, après deux années qui se sont révélées éprouvantes pour tous, jeunes et moins jeunes.

Pour le prochain mandat, la CGT-RATP s'engage à maintenir le principe des tarifs modulés, en fonction du quotient familial, de façon à permettre à

tous les enfants d'agents qui le souhaitent de bénéficier d'un séjour. Et même si ces derniers, sont bien entendu organisés autour d'une dominante, culturelle ou sportive, le but que nous poursuivons est de permettre l'épanouissement de l'enfant ou de l'adolescent dans un cadre collectif.

La CGT-RATP prône des tarifs modulés, en fonction du quotient familial.

C'est là tout le fondement de notre projet éducatif. Celui-ci repose sur une démarche qui vise à favoriser l'éveil à la citoyenneté de l'enfant et de l'adolescent. Cela suppose l'apprentissage de la vie en société et de devenir acteur de ses vacances.

Pour autant, ces séjours doivent répondre aux attentes de nos jeunes, aussi bien en termes de contenu que de qualité.

Il faut ainsi réfléchir à mettre en adéquation notre patrimoine et notre offre en direction de l'enfance-jeunesse.

La CGT-RATP propose :

- De promouvoir de nouvelles thématiques pour les séjours enfance/jeunesse, permettant à ceux-ci de s'épanouir individuellement et collectivement à travers des activités de qualité (Exemple : Stage de pilotage de drone, pratique de nouvelles activités sportives, visite de pays étrangers, découverte de nouvelle culture, etc.).
- Qu'un travail soit engagé afin de « dénicher » dans les séjours enfance/jeunesse de potentiels futurs animateurs, en lien avec leurs parents, afin de leur proposer des formations au BAFA. Ceux-ci pourront intégrer les futures équipes d'encadrement des séjours "enfance/jeunesse" ou d'animation dans nos centres gérés par le CE.
- De pérenniser et de renforcer le détachement d'agents pour encadrer et diriger les séjours et les saisons. C'est un gage de confiance pour les parents, pour la construction et la continuité des projets ■



ACTIVITÉS



EXPÉRIENCES



ÉCHANGES





LA RESTAURATION

CONTINUER A S'ADAPTER

La crise sanitaire que nous vivons depuis plus d'un an a eu un fort impact sur la restauration d'entreprise. Malgré un prix de revient (reste à charge pour le CE) qui a largement augmenté, la CGT-RATP, dans le cadre de la gestion pluraliste, a travaillé à maintenir une restauration collective là où c'était possible (Click&Collect, Distributeurs Automatiques, etc.).

Pour autant, les bouleversements à venir dans notre entreprise, la centralisation des activités du tertiaire et l'explosion du télétravail doivent nous faire réfléchir sur l'avenir de la restauration d'entreprise, qui, nous le rappelons, est avant tout de la seule responsabilité de la RATP.

Pour la CGT-RATP et quelle que soit l'issue de l'avenir de la restauration, nous exigerons que l'ensemble des salariés aient accès à une restauration de qualité sans participation supplémentaire.

La restauration, c'est également presque 200 salariés au Comité d'Entreprise, pour la CGT-RATP il faudra l'assurance de leur maintien dans l'emploi ■



LE PATRIMOINE DU CE

UN OUTIL INDISPENSABLE POUR ACCUEILLIR LES AGENTS, LEURS ENFANTS ET PLUS LARGEMENT LEUR FAMILLE, DANS DE BONNES CONDITIONS.

C'est un sujet important sur lequel la CGT-RATP planche depuis des années ! Conserver du patrimoine social, c'est permettre aux salariés de bénéficier de tarifs plus avantageux pour leurs séjours..

Pour autant, ce patrimoine doit être entretenu, modernisé et rationalisé. C'est pourquoi, la CGT-RATP, à travers ses élu-e-s au CSEC, s'engage à suivre au plus près l'état du patrimoine du Comité d'Entreprise.

Certains centres ont été vendus car obsolètes, vieillissants ou inutilisés depuis des années. Le produit de ces ventes sert et servira à moderniser les centres de vacances adultes et enfance/jeunesse, (exemple : le centre de vacances de Noirmoutier).

La CGT-RATP propose, pour la prochaine mandature, la mise en œuvre de nouveaux projets de rénovation (Tamaris, Chamonix ...) ■



L'ARBRE DE NOËL

L'arbre de Noël est un marqueur important du CE afin de rassembler les agents et leur famille dans un esprit de convivialité.

Pour garder cet événement encore plus magique, nous maintiendrons un Arbre de Noël exceptionnel lors de la prochaine mandature.

Nous remettrons en place la distribution de jouets (au moins pour les plus jeunes) autour d'un spectacle qui ravira l'ensemble de la famille.

Le choix des jouets sera ef-

fectué en privilégiant la qualité à la quantité, un choix donc plus restreint mais qui soit en adéquation avec ce qu'attendent les enfants !

La CGT-RATP est consciente que pour certaines tranches d'âge, il est important de laisser l'alternative des bons cadeaux, tout en veillant à ce qu'ils restent destinés aux enfants ■

LE FINANCEMENT DU CE

Dans le cadre de l'intérêt collectif des salariés, les CSE d'Établissement reversent la contribution dédiée aux Activités Sociales et Culturelles au Comité d'Entreprise. Celle-ci correspond à 2,811 % de la masse salariale des agents de la RATP soit 55 Millions d'€ environ, le budget du Comité d'Entreprise est composé, pour l'essentiel, de cette contribution mais aussi de la part versée par les salariés et retraités qui utilisent le Comité.

La CGT-RATP propose :

La CGT-RATP revendique depuis longtemps une réévaluation de la subvention des ASC, actuellement de 2,811 % de la masse salariale (chiffre qui n'a pas évolué depuis 1983).

Porter cette contribution à 3 % permettrait ainsi :

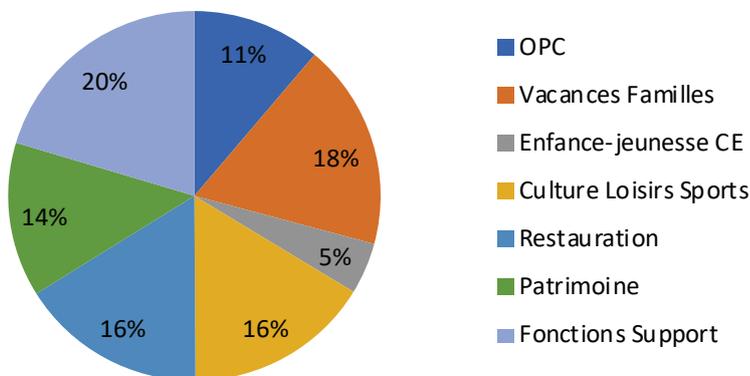
- De pérenniser le "coup de pouce Rentrée", possible en 2021 suite à la crise sanitaire,
- De proposer des subventions sur les musées, expositions,
- De proposer une subvention "Théâtre",
- D'augmenter l'offre "Concerts & Spectacles",

Permettant ainsi de pouvoir, via des tarifs sociaux, profiter d'événements souvent inaccessibles pour beaucoup d'entre nous.

L'attachement de la CGT-RATP à la "culture pour tous" est indéfectible. Le CE RATP est le bien commun de tous les agents, l'intérêt d'une gestion centralisée des Activités Sociales et Culturelles n'est plus à démontrer ■

	Charges	Produits	Subvention
OPC (Enfants du Métro, USMT, Orphelinat...)	6 200 000 €	0 €	6 200 000 €
Vacances Familiales	28 000 000 €	18 000 000 €	10 000 000 €
Enfance-jeunesse CE	10 000 000 €	7 500 000 €	2 500 000 €
Culture Loisirs Sports	14 000 000 €	5 000 000 €	9 000 000 €
Restauration	16 000 000 €	7 000 000 €	9 000 000 €
Patrimoine	7 500 000 €	0 €	7 500 000 €
Fonctionnement	11 300 000 €	0 €	11 300 000 €
Total Budget	93 000 000 €		55 500 000 €

Répartition utilisation Subvention CE



MISE AU POINT

Décidément, certains n'hésitent pas à "faire les poubelles" pour tenter de discréditer la CGT-RATP.

Suite au rapport de la cours des comptes concernant le CE RATP et l'enquête qui s'en est suivie, aucune fraude, aucune malversation, aucun comportement douteux n'ont été retenus à l'encontre de la CGT-RATP.

D'ailleurs, sont propagés sur les réseaux sociaux, des articles de journaux de 2011, date du début de l'enquête. À cette période le gouvernement Sarkozy avait ouvert une chasse à la CGT, seule organisation qui s'opposait réellement à sa politique anti-sociale. Étonnant que des syndicats aujourd'hui poursuivent son œuvre.

Ne vous laissez pas tromper, ne vous laissez pas voler votre voix, ne vous laissez pas démobiliser car c'est exactement ce que cherchent nos détracteurs, poussés par une haine anti-CGT et en mal de réelles revendications salariales ■

RENFORCEZ VOUS

du 22 au 26 Nov. 2021



ENSEMBLE,

la
cgt

RATP

DÉCIDONS DEMAIN !